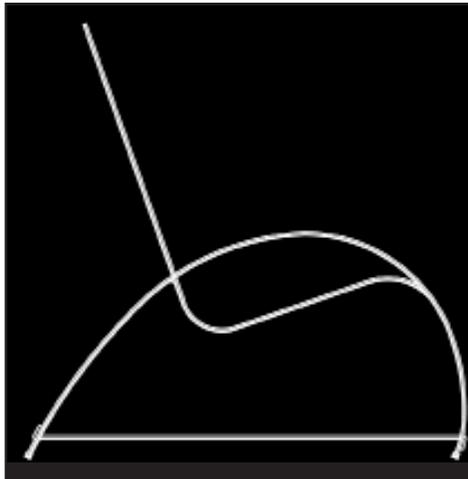


# C A R T A

T E S I   D I   L A U R E A



**A.A.2011-2012**

Laureando: Gabriele Dellagiacoma  
Mat. n.: 264604

Relatore: Prof. Federico Della Puppa

## **INFO:**

### **OGGETTO:**

- Tesi di laurea

### **UNIVERSITA':**

- IUAV di Venezia

### **CORSO:**

- Produzione dell'edilizia

### **A.A.:**

- 2011/2012

### **TITOLO:**

- "Carta" studio di un prodotto di design  
dall'idea alla messa sul mercato.

### **RELATORE:**

- Prof. Federico Della Puppa

### **STUDENTE:**

- Gabriele Dellagiacomma, MAT.264604

I  
- - -  
U  
- - -  
A  
- - -  
V

# INDICE:

- idea -----



- sostenibilità -----



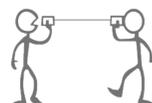
- make up -----



- brevetto -----



- marketing -----



- prezzo -----



- costi -----





# INDICE SOTTOTITOLI

- "CARTA" è:

## **IDEA:**

- "CARTA" è un'idea
- "CARTA" è un modello
- invenzione e innovazione
- "CARTA" è fatta di:

## **SOSTENIBILITA':**

- sostenibilità
- "CARTA" è verde

## **MAKE UP:**

- "CARTA" prototipo
- "CARTA" si stampa
- connessioni strutturali

## **BREVETTO:**

- "CARTA" è protetta

## **MARKETING:**

- "CARTA" è nel web
- "CARTA" è placement
- "CARTA" è in edicola
- "CARTA" è social
- "CARTA" ovunque

## **PREZZO DI MERCATO:**

- "CARTA" nel mercato
- "CARTA" si paga

## **ANALISI DEI COSTI:**

- costi di impianto
- costo di produzione
- costi fissi di gestione
- costi di marketing
- sintesi dei costi
- "CARTA" conclude

## “CARTA”È:

“CARTA” è una poltrona in lamiera curvata e rivestita.

“CARTA” è un'idea che nasce da un semplice gesto architettonico:

Il piegare un foglio di carta.

“CARTA” è la poltrona concepita per essere il riflesso della semplicità in tutte le sue espressioni.

“CARTA” vuole essere semplice nelle linee e nel suo design, con la sua forma sottile, e la sua struttura monolitica.

“CARTA” è semplice nella sua realizzazione, minimizza i passaggi di produzione mantenendo un'alta qualità dei materiali.

“CARTA” ha uno start up d'impresa low cost grazie alla sua semplicità di produzione.

“CARTA” è sostenibile.



**IDEA**



## “CARTA” E’ UN IDEA

Come altri progetti, anche “CARTA” nasce da una serie di pensieri, intuizioni e riferimenti che vengono addizionati e composti fra loro nel tempo, per poi concretizzarsi improvvisamente.

“CARTA” infatti si sviluppa partendo dallo studio di una “chaise longue” e da una grande passione per questo tipo di prodotto di design.

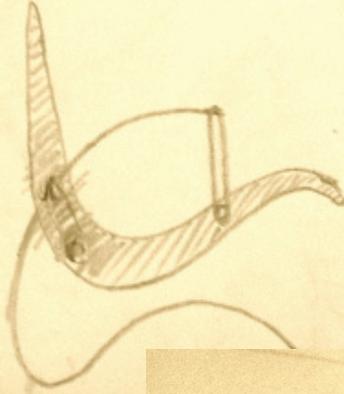
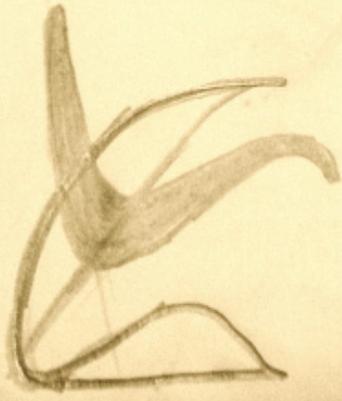
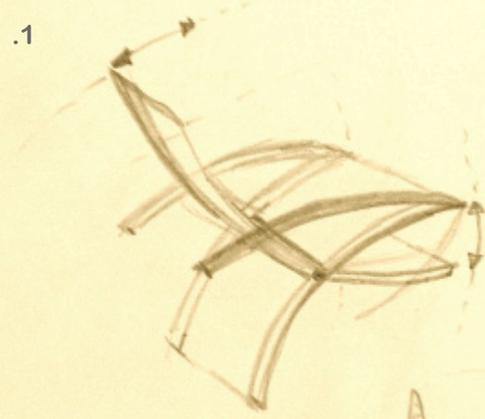
Nel passaggio fra “chaise longue” e “poltrona”, la forma slanciata rimane intrinseca nel progetto, mantenendone la stessa identica dinamica.

Quindi “CARTA” è progettare qualcosa di fruibile nella vita di tutti i giorni mantenendo al contempo la raffinatezza dell’opera d’architettura.

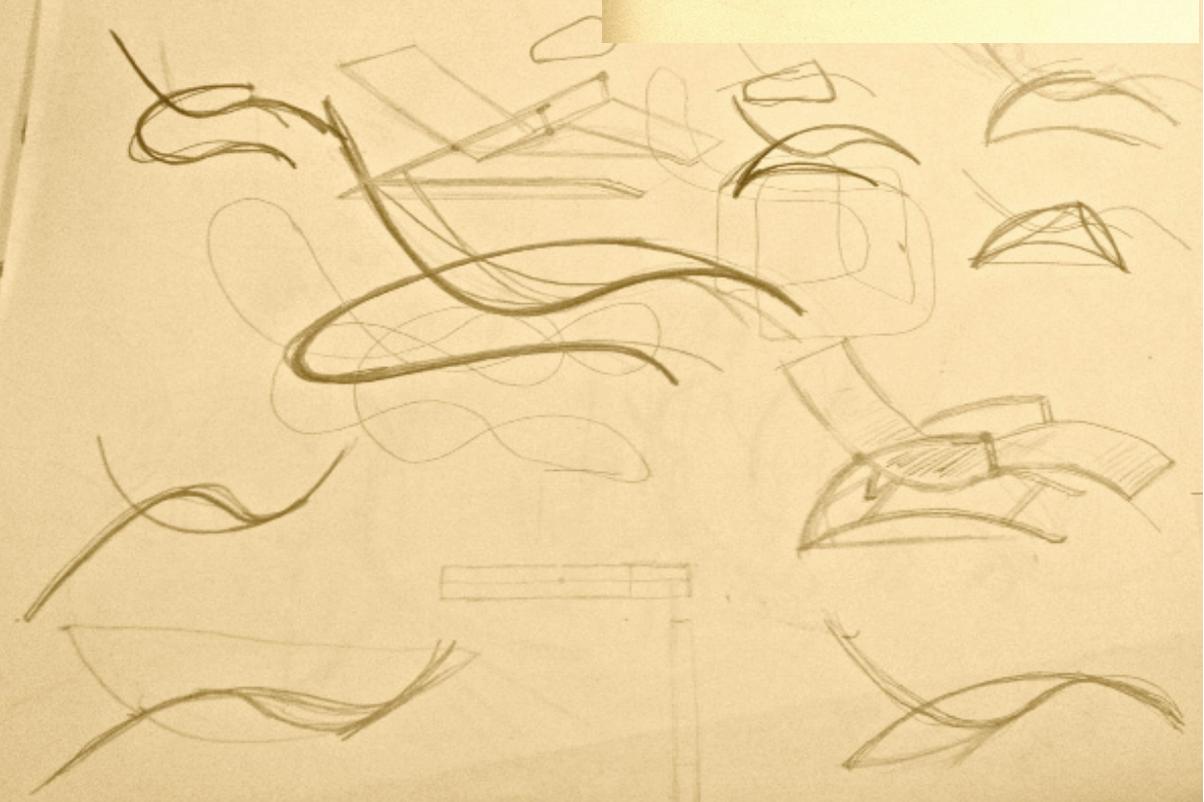
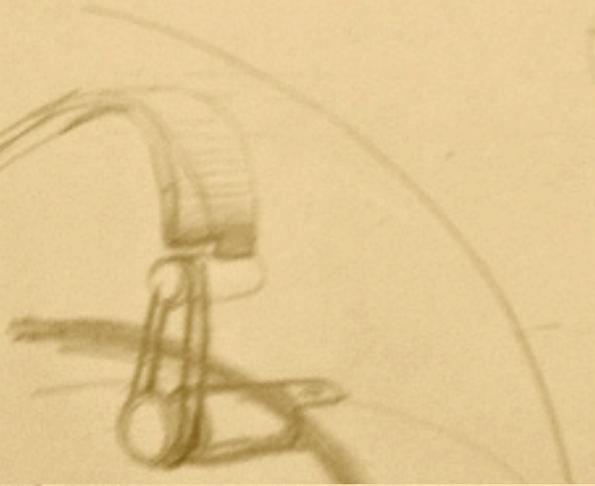
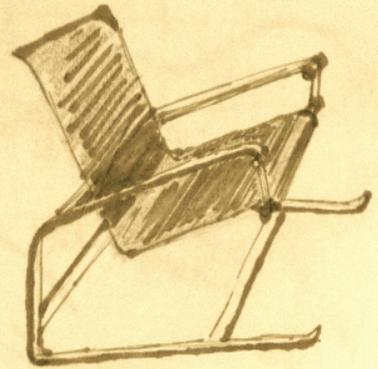
### 1. DISEGNI DI STUDIO DELLE FORME



.1



MAGNITUDO



## “CARTA” E’ UN MODELLO

Nel nome “CARTA” risiedono i principi base del prodotto: sottigliezza, flessibilità, monoliticità.

Dopo alcuni schizzi preparatori vi è un riscontro effettivo delle idee, grazie ad un modello in carta molto semplice , ma efficace.

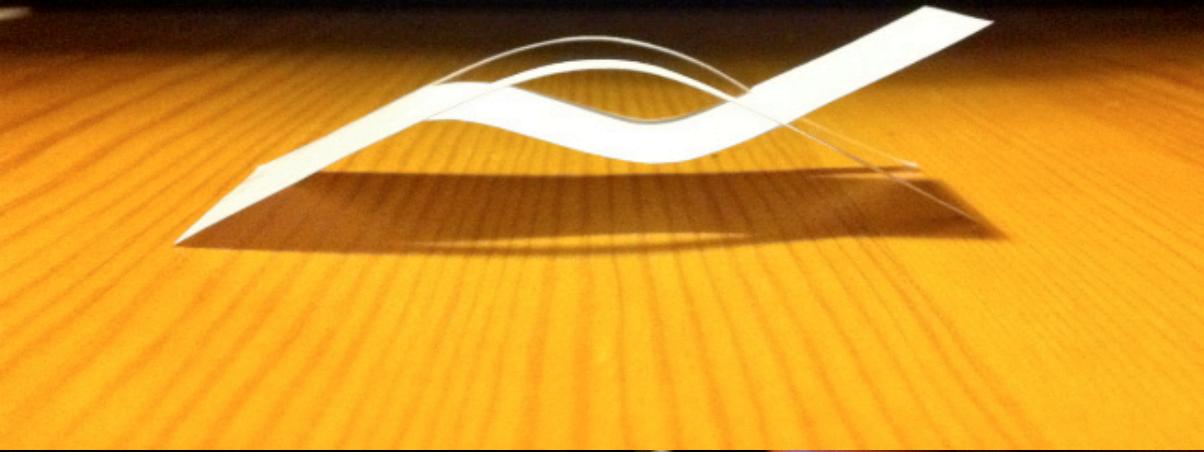
Il modello è un foglio rettangolare su cui vengono effettuati due tagli paralleli ai lati maggiori, quindi piegandolo in tre punti centrali si ottiene la forma desiderata.

Inoltre la realizzazione del modello in scala permette di notare come, inalterando il concetto del monolite, si ottengono diversi tipi di sedute semplicemente accentuando o meno le curvature.

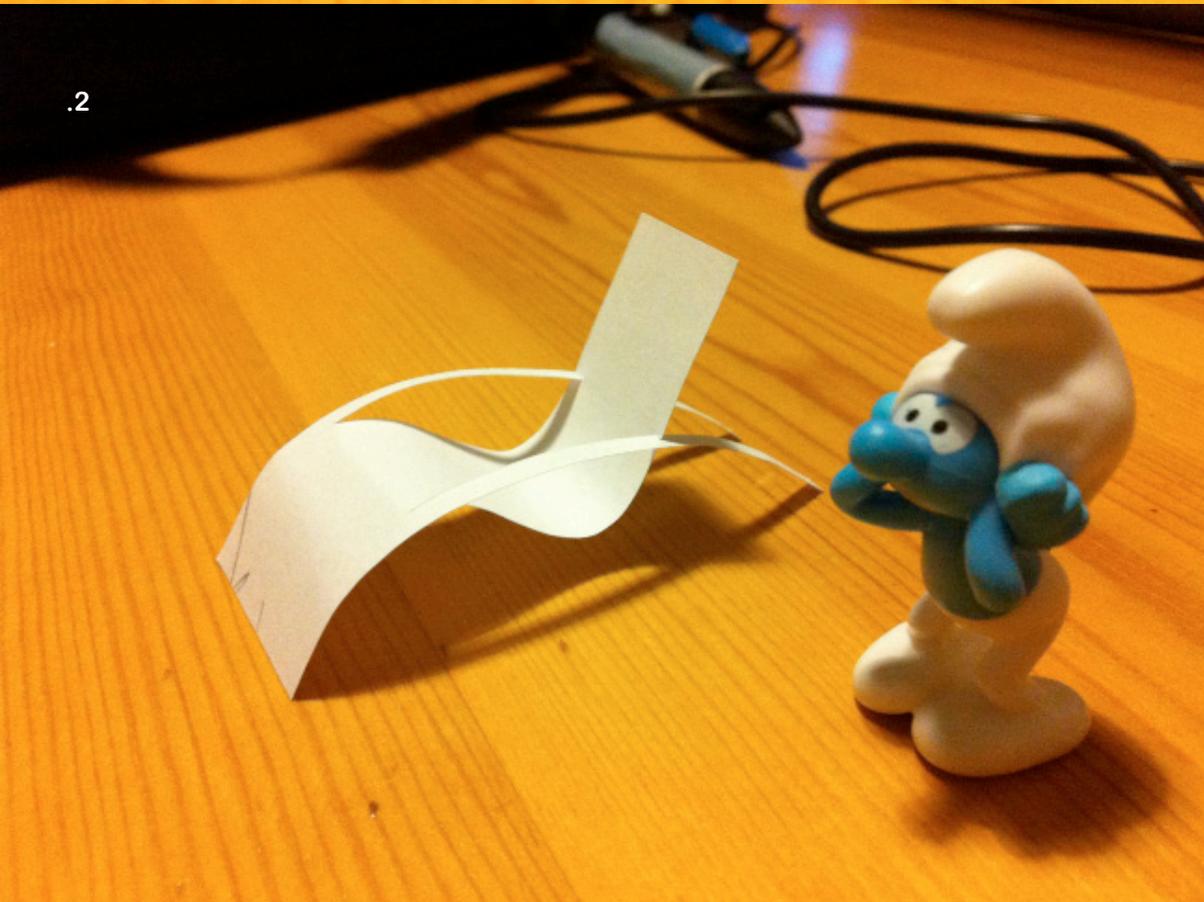
1. PRIMO MODELLO DI CHAIS LONGUE IN CARTA
2. MODELLO DI POLTRONA IN CARTA



.1



.2



## “CARTA” E’ UN NOME

Il nome :“CARTA” non è solo un pezzo carta, dietro a questo nome in realtà c’è ben altro.

Lo scopo è anche quello di suscitare lo stupore nelle persone quando si paragona la sottigliezza del prodotto a quella della carta.

“CARTA” inoltre, è un nome indubbiamente adatto a questo prodotto, per la sua composizione lessicale.

Fuoriesce quel piccolo tenore un po’ grintoso grazie alle lettere: “ART”, che suscita soddisfazione.

Al tempo stesso la pronuncia è piacevole, non è impegnativa, e con le lettere “TA”, rende un senso di semplicità e di compiuto.

La scelta del nome in lingua italiana non è casuale.

L’obbiettivo principale era l’ idea di un prodotto che abbia un’ identità italiana, con un facile accesso al mercato mondiale.

“CARTA” è un nome immediato, molto breve e quindi facile da pronunciare, per le persone di tutto il mondo.

### 1. NOME “CARTA”



<sup>.1</sup> C A R T A

## INVENZIONE E INNOVAZIONE:

L'imprenditore, per Schumpeter, è l'innovatore: colui che combina in modo diverso i mezzi di produzione per "fare qualcosa di nuovo" e trarne un vantaggio commerciale (rendita monopolistica da innovazione).

E' la funzione imprenditoriale preposta a combinare, in modo creativo, non adattivo, impianti, competenze, materiali per realizzare un nuovo prodotto, o sperimentare nuovi metodi produttivi, o sfruttare nuovi mercati.

Una lettura "moderna" del pensiero schumpeteriano potremo farla così:

L'intuizione di Schumpeter è che la produttività di un sistema (concetto molto caro a tutta la teoria economica) possa aumentare attraverso la soddisfazione di tre condizioni: invenzione, innovazione e diffusione dell'innovazione.

In sostanza un'invenzione si traduce in innovazione solo se viene condivisa, altrimenti rimane un fattore soggettivo ed esogeno a qualsiasi sistema.

Ma non solo: la vera caratteristica discriminante in grado di accrescere il sistema nel suo complesso è la diffusione dell'innovazione, ovvero la condivisione dell'innovazione, la sua accessibilità a tutti, il suo essere risorsa e sistema per chiunque.

### 1. ECONOMO JOSEFH SHUMPETER





## “CARTA” E’ FATTA DI:

Le peculiarità di questo prodotto sono la grande elasticità della struttura e la versatilità dei suoi rivestimenti.

“CARTA” è formata da due strati di materiale differente: uno per la struttura e l’altro per il rivestimento.

La forte elasticità è dovuta al materiale con cui è costruita, “CARTA” infatti, ha una struttura composta da un foglio in lamiera, con uno spessore di 2mm, che le concede la stabilità necessaria, mantenendo comunque un effetto morbido e leggermente “dondolante”.

Il rivestimento invece è incollato alla struttura su tutta la sua superficie. La possibilità di applicarvi svariate tipologie di rivestimenti è quello che fa della seduta un oggetto accattivante, duraturo nel tempo e facilmente rinnovabile.

“CARTA” è in grado infatti di supportare ogni tipo di rivestimento grazie alla sua forma estremamente semplice.

Basterà praticare ad un qualsiasi rettangolo di materiale delle stesse dimensioni del foglio di lamiera, i due tagli paralleli, e incollarlo semplicemente alla struttura.

Questo comporta una forte personalizzazione del prodotto, mantenendo nello stesso tempo un processo produttivo rapido e di pochi semplici passaggi.

1. STRUTTURA IN LAMIERA
2. PARTICOLARI



.1



.2



**SOSTENIBILITÀ**



# SOSTENIBILITA'

“La sostenibilità è la caratteristica di un processo o di uno stato che può essere mantenuto ad un certo livello indefinitamente”.

In sostanza un processo sostenibile si differenzia perchè viene pensato come progetto a lungo termine, quindi sostenibilità è un controllo completo del progetto e di qualunque sua conseguenza.

Sostenibilità può essere contemporaneamente un'idea, uno stile di vita, un modo di produrre.

Sostenibilità è progettare nel presente per il presente e per il futuro.

Ovvero, la sostenibilità non come motore dell'innovazione, ma la sostenibilità come innovazione stessa. Oggi un prodotto innovativo, perché sia veramente considerato innovativo da tutti, deve essere sostenibile in tutto il suo percorso nella filiera produttiva.

“CARTA” è sostenibile perchè ottimizza il materiale ed il processo produttivo.

## 1. “UNIBODY” MACBOOK PRO



.1



## “CARTA” E’ VERDE

“CARTA” è all’avanguardia dal punto di vista energetico, perchè la sua produzione, nonostante abbia un procedimento di costruzione facile e veloce, non ha bisogno di grandi consumi per essere realizzata.

Infatti “CARTA” viene stampata manualmente, a freddo senza consumare energia elettrica.

Vengono saldati i tondini al resto della struttura, due tagli con un semplice taglierino, su di un qualsiasi rivestimento (stoffa, legno, pelle, ecc...) e la seduta è completa.

Il processo semplificato fa sì che il risultato sia una produzione “semi-industriale”, quindi molto veloce e standardizzata; nello stesso tempo però, permette uno “start up” d’impresa low cost.

“CARTA” non ha scarti di produzione perchè parte da una lamiera rettangolare di 1.4m x 0.65m, e tutto il foglio rimane integro nelle sue dimensioni, quindi il materiale viene ottimizzato al meglio.

Tutte queste semplici caratteristiche comportano che “CARTA” sia un prodotto sostenibile da moltissimi punti di vista.

“CARTA” vuole anche essere duraturo nel tempo, e non solo per i materiali di qualità con cui è prodotta, ma anche per la sua forma semplice e senza tempo.

Punta infatti ad un prodotto finale che possa dare l’idea, alla vista e al tatto, di grande durabilità nel tempo.

Anche alla fine del suo ciclo produttivo, “CARTA” comunque sta attenta agli sprechi.

Infatti tutta la sua struttura è fatta di acciaio facilmente riciclabile.

A differenza di altri tipi di sedute molto più complicate “CARTA” può essere facilmente ridotta alla sola lamiera pulita.

Basterà staccare il rivestimento e rimuovere le tre guarnizioni in gomma dei piedini, e la struttura sarà semplicemente acciaio, pronto per essere facilmente riciclato.

Il trattamento dello scarto del rivestimento varia conforme al tipo di materiale con cui è stato costruito.





**MAKE UP**



## “CARTA” PROTOTIPO

“CARTA” in scala reale lascia leggere già dal primo prototipo il suo risultato finale.

Essa mantiene i principi basilari dell’idea iniziale nella fase d’ingegnerizzazione del progetto.

Il suo sottile spessore è un buon compromesso fra peso e portata.

In questa fase “CARTA” ricerca nella realtà finale di poltrona, la realizzazione delle forme che la caratterizzano, portando avanti in parallelo estetica e funzionalità scendendo a compromessi il meno possibile per entrambi i fattori.

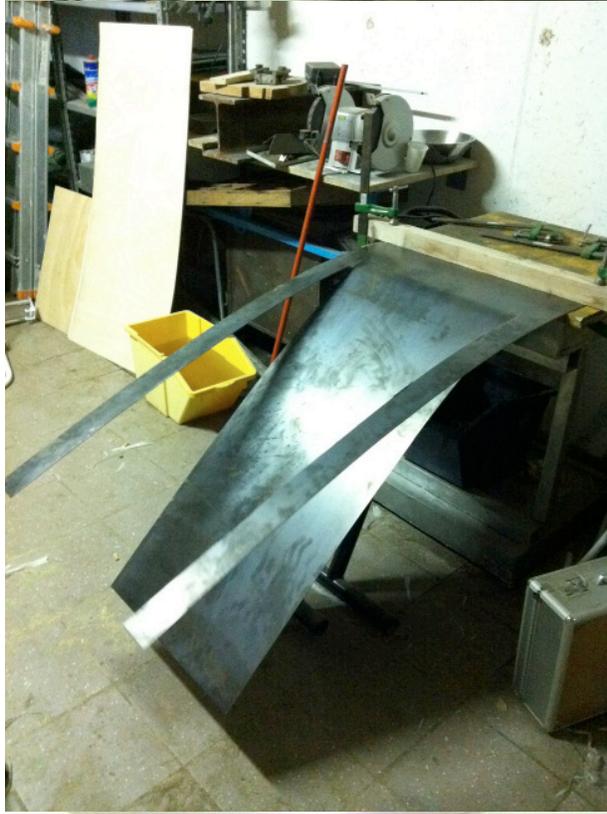
Saldati due tondini in acciaio come tiranti per gli archi laterali dei braccioli, il prototipo di “CARTA” viene testato da persone di diverso peso e statura per trovare la giusta inclinazione dello schienale.

“CARTA” ha un procedimento architettonico simile a quello che c’era nella Bau Haus viennese di Valter Gropius, infatti il know how dell’architetto come artigiano può fare la differenza sul prodotto finito e “CARTA” ne è la prova, non perchè sia bella o brutta, ma perchè mantiene i suoi caratteri compositivi dell’ idea di chi la pensata per essere tale.

“L’architetto è un muratore che ha studiato il latino”, Adolf Loos.

1. COSTRUZIONE DELLA STRUTTURA IN LAMIERA
2. TIRANTI E CONNESSIONE LOMBARE
3. APPLICAZIONE DEL RIVESTIMENTO IN COMPENSATO CURVABILE







.2



.3



## “CARTA” SI STAMPA

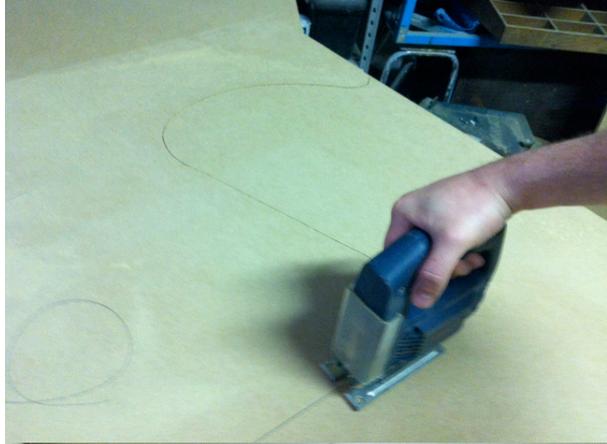
“CARTA” è stampata “one shot”, quindi tutte le sue curve vengono realizzate con un solo gesto.

L’obbiettivo è quello di eliminare più passaggi possibili nella costruzione, in modo che il procedimento risulti semplificato al massimo.

Lo stampo per “CARTA” è sostenibile, perchè è low cost e permette di fare tutte le curve in poco tempo e in modo omogeneo

1. FASI DI RICERCA DELLE CURVE DELLO STAMPO
2. COSTRUZIONE DELLO STAMPO
3. CONFRONTO FRA PROTOTIPO E LAMIERA POST STAMPATURA











.3



## CONNESSIONI STRUTTURALI

La questione riguarda i due punti critici della poltrona: i tiranti degli archi laterali e la connessione fra braccioli e schienale.

I temi principali sono sempre gli stessi: mantenere la leggerezza delle forme, coerenza fra i diversi materiali, semplicità di forma, semplicità di produzione.

“CARTA” parte come un progetto molto timoroso, ma in un certo senso comunque ha la possibilità per puntare anche ai grandi numeri, infatti la sua forma la rende facilmente impilabile.

Il problema, è che i tiranti ne impediscono l’accatamento.

Momentaneamente, per una questione puramente estetica e di comodità di produzione, questi sono saldati.

In un secondo momento, se la domanda aumenterà si potrà risolvere il problema facendo una piccola modifica.

Per questo, viene adottata una soluzione in cui i tiranti passano esterni al profilo della poltrona, in modo da diventare impilabile, ed occupare pochissimo spazio nel trasporto.

1. SUPPORTO LOMBARE
2. TONDINO DI TRAZIONE SOTTOSTANE





.1



.2



**BREVETTO**



## “CARTA” E’ PROTETTA

Si è già detto come l'imprenditore sia l'innovatore: “colui che combina in modo diverso i mezzi di produzione per “fare qualcosa di nuovo” e trarne un vantaggio commerciale”.

Per questo motivo l'investimento nella tutela delle idee, ha un'importanza vitale per lo sviluppo del prodotto.

Il mercato è sempre più competitivo, si compone di aspetti complessi e tende a svilupparsi su piani sempre nuovi, grazie alle potenzialità che offrono le nuove tecnologie e la rete globale.

In un contesto così variegato e concorrenziale la tutela delle opere dell'ingegno rappresenta uno strumento di grandissimo valore per le imprese che fanno leva sull'alta qualità di idee e prodotti come punto di forza della propria attività.

Il diritto della proprietà intellettuale deve poter preservare e salvaguardare su tutti i fronti il marchio, l'opera, i brevetti e il know-how di ogni azienda.

La proprietà intellettuale è un elemento basilare dell'economia UE e un pilastro fondamentale della società basata sulla conoscenza.

“CARTA” è protetta e tutelata nella sua forma, i suoi disegni e le rivendicazioni di forma e di rivestimento sono stati registrati alla camera di commercio di Trento.

Trattandosi di un brevetto di design multiplo, sono stati registrati anche la chaise longue e il divano, costruiti entrambi con il medesimo principio e la filosofia “CARTA”.

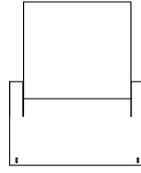
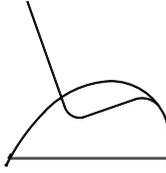
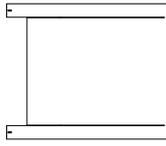
1. DISEGNO REGISTRATO POLTRONA
2. DISEGNO REGISTRATO DIVANO
3. DISEGNO REGISTRATO SEDIA A SDRAIO
4. COPIA DELL ATTESTATO DI REGISTRAZIONE



.1

poltrona

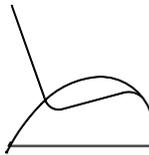
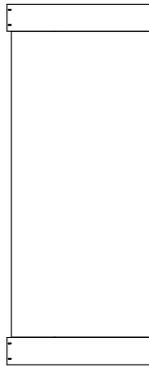
n.1



.2

divano

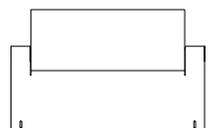
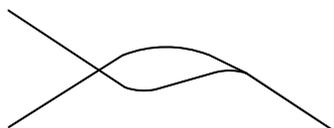
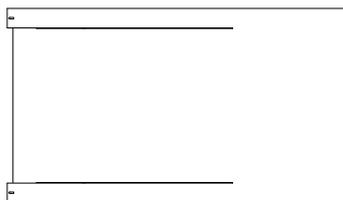
n.2



.3

sedia-sdraio

n.3







*Ministero dello Sviluppo Economico*  
*Direzione generale per la lotta alla contraffazione*  
*Ufficio Italiano Brevetti e Marchi*

ATTESTATO DI REGISTRAZIONE PER DISEGNO E MODELLO

SERIE

N. 0000098618

Il presente attestato viene rilasciato per il modello oggetto della domanda sotto specificata:

num. domanda	anno	C.C.I.A.A.	data pres. domanda	classifica
000003	2012	TRENTO	06/04/2012	0601

TITOLARE/I      DELLAGIACOMA GABRIELE  
                     PREDAZZO (TN)

DOM. Elett.     DELLAGIACOMA GABRIELE

INDIRIZZO      VIA DEGREGORIO 13  
                     38037 PREDAZZO (TN)

TITOLO           LINEA DI SEDUTE

INVENTORE/I   DELLAGIACOMA GABRIELE

PER COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE

Trento, 24 LUG. 2012

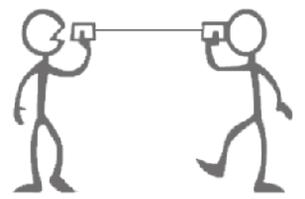
Monica Zorzi  
 (assistente tecnico-amm.vo)



Roma, 26/06/2012

II DIRIGENTE  
 Mauro Sgarrella

**MARKETING**



## “CARTA” E’ NEL WEB:

“CARTA” ha un portale sul web che le permette di essere acquistata in tutto il mondo ed arrivare a casa con facilità.

La possibilità di scelta del rivestimento è vastissima e sempre aggiornata nei materiali, nei colori e nelle fantasie.

Il sito presenta un’ interfaccia molto rapida ed intuitiva.

### 1. NOME DEL SITO “CARTA”



[www.cartanet.net](http://www.cartanet.net)

## “CARTA” E’ PLACEMENT:

“CARTA” è un tipo di prodotto che si presta molto bene al product placement.

La sua natura di prodotto di design fa che possa essere facilmente inserito nella scena di un film, trasmissioni televisive, riviste, oppure in pubblicità di altri prodotti in modo da entrare nella vita di tutti i giorni delle persone, ed essere conosciuta da tanti soggetti in tempi molto brevi.

Il prezzo varia per: importanza della trasmissione, fascia oraria, tipo di pubblico e di prodotto, inquadrature, ecc...

ma, a differenza della pubblicità, non ha delle tariffe, quindi dipende tutto dall’ abilità di contrattazione dell’ azienda nei confronti della produzione o redazione.

1. CARTA NEL FILM: TWILIGHT
2. CARTA NELLA RIVISTA: OTTAGONO
3. CARTA NELLA TRASMISSIONE: PORTA A PORTA



.1



IN UNA TRASMISSIONE GIORNALISTICA  
IN UNA TV NAZIONALE, UN BRAND FA  
USARE I PROPRI TABLET PER LA CIFRA DI  
CIRCA 200.000,00 €

.3



IL PLACEMENT NELLE RIVISTE  
DEL SETTORE È GRATUITO, MA È  
POSSIBILE SOLO SE SCELTO DAGLI  
STYLERS DELLA RIVISTA STESSA.

.2



## “CARTA” E’ IN EDICOLA

Le riviste di architettura e design, sono una delle fonti a cui attingono tutti gli specialisti nel settore.

È importante, sì, che il maggior numero di utenti conosca l’ esistenza di “CARTA”, ma è altrettanto importante che sia visibile anche a professionisti che poi andranno a proporla ai loro clienti.

“CARTA” in questo frangente si rende visibile ad un pubblico generalmente più preparato in materia, e più disposto a comprare un oggetto di questo tipo.

Il costo di questi servizi inserzionistici varia da rivista a rivista, ma comunque è molto più sostenibile del placement televisivo.

Nonostante questo se si decide una produzione di grandi numeri mettere il prodotto in scene di film, o in trasmissioni è necessario per una buona diffusione dell’innovazione.

1. RIVISTA DI ARCHITETTURA, OGGETTISTICA, DESIGN, Ottagono
2. RIVISTA DI DESIGN ,étapes





## “CARTA” E’ SOCIAL

La divulgazione di “CARTA” attraverso video virali consente di condividere il suo link sui social network.

Questi video comunque suscitano un qualche tipo di interesse.

Se il video è accattivante lo vedranno tante persone, altrimenti andrà a finire nel dimenticatoio assieme a molti altri.

La cosa interessante è che non è lo spot che si impone all’utente, ma è l’utente che desidera vedere il video.

La conseguenza di un video virale che funziona è che poi tutti ne parlano, tanti commentano, postano, da 2 a 4 da 4 a 16, poi a 256... e il link si divulga come in una mitosi cellulare.

### 1. IMMAGINE VIRALE DEL LINK DI “CARTA” SUL SOCIAL NETWORK :”FACEBOOK”





IL COSTO È SOLAMENTE QUELLO DEL VIDEO, O IL MONTAGGIO DI UN'IMMAGINE, LA DIVULGAZIONE È COMPLETAMENTE GRATUITA.

L'IMMAGINE VIAGGIA NEI SOCIAL NETWORK.  
QUINDI ANCHE UN'IMMAGINE CHE SUSCITA EMOZIONI COME DIVERTIMENTO SATIRA ECC... PUÒ DIVENTARE VIRALE.

## “CARTA” OVUNQUE :

Nella scelta delle strategie prese in considerazione, “CARTA” vuole informare tutti gli utenti possibili della propria esistenza e delle sue qualità.

“CARTA” seleziona una decina di negozi nelle 10 città principali d’Italia.

Il criterio di scelta è in base alla densità di popolazione e allo sviluppo di questo tipo di prodotto in ogni zona geografica italiana.

In ogni città vengono regalate delle poltrone a punti vendita del settore e non, per allestire le proprie vetrine.

In queste città, nell’arco di un anno, vengono esposte 50 esemplari di “CARTA”

### 1. “CARTA” IN UN NEGOZIO DI ARTICOLI DI DESIGN





REGALARE UNA POLTRONA A 50  
NEGOZI CHE LA ESPONGANO NEL  
PROPRIO SHOW ROOM.  
IL COSTO È DI 5 798,48 €

**PREZZO**



## “CARTA” NEL MERCATO

La concorrenza nella produzione del design è molto eterogenea, in particolare per questo tipo di prodotto.

Il confronto con delle icone di grandi architetti e designer è inevitabile, e oltre alla grande capacità di creare forme e superfici piacevoli e accattivanti, molte di queste sedute possiedono uno storico di popolarità di oltre 50 anni.

Per anni infatti sono state protagoniste delle ambientazioni più suggestive dello scenario architettonico mondiale.

La visibilità in questo caso è tutto, ma anche il prezzo ha la sua importanza.

“CARTA” non è sicuramente un prodotto da paragonare ad una Louge chaire da 1000 €, ma piuttosto più simile alla Diamont, o alla Wassily.

Queste ultime sono confrontabili con “CARTA”, non solo per il confort ma anche per il materiale e i costi.

Ho deciso quindi di posizionare il prezzo in questo settore, e mettendo il prezzo di vendita al pubblico a **325,00 €** iva compresa.

### 1. TABELLA DI COMPARAZIONE FRA “CARTA” E ALCUNE ICONE DEL DESIGN INDUSTRIALE



Longe chair 1000 €



900 €

800 €

Barcelona Florance 700 €



600 €

Sinus chair Brno 500 €



400 €

Carta



325 €

300 €

Diamond chair Wassily



200 €

100 €

0

## “CARTA”SI PAGA

In economia aziendale, il punto di pareggio o break even point (abbreviato in BEP) è un valore che indica la quantità, espressa in volumi di produzione o fatturato, di prodotto venduto, necessaria per coprire i costi precedentemente sostenuti, al fine dunque di chiudere il periodo di riferimento senza profitti né perdite.

Quindi: Quante poltrone vendute per rientrare dall'investimento iniziale?

In queste tabelle si ipotizza il prezzo di vendita al pubblico da parte del negozio di 360,00 € iva compresa (297,52+iva).

Oltre ai canali distributivi dei negozi del settore, “CARTA” verrà venduta attraverso il suo sito web al prezzo di 325,00 € iva compresa (268,69 + iva).

Naturalmente il ricavo delle vendite ai negozi, sarà inferiore al ricavo delle vendite sul web. Il prezzo di vendita al negozio sarà di 212,51 € + iva, in modo da lasciare al negoziante un guadagno lordo di circa il 40%.

Nel caso della vendita sul web, il punto di pareggio avviene dopo la vendita di circa 130 poltrone, con la vendita ai negozi, il punto di pareggio sarà dopo aver venduto circa 200.

Supponendo una vendita distribuita metà sul web e metà nei punti vendita, avremmo un punto di pareggio di 165 poltrone.

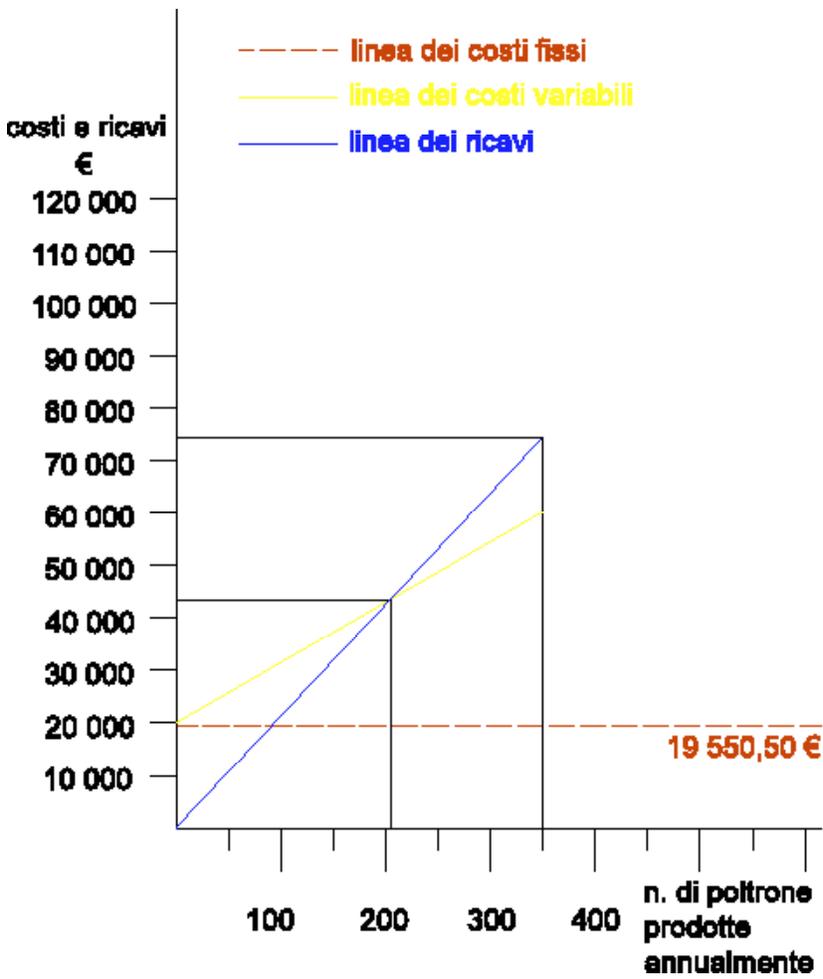
BEP vendita in negozio: 210 poltrone, invest.44.500,00 €

BEP vendita sul web: 125 poltrone, invest. 35.500,00

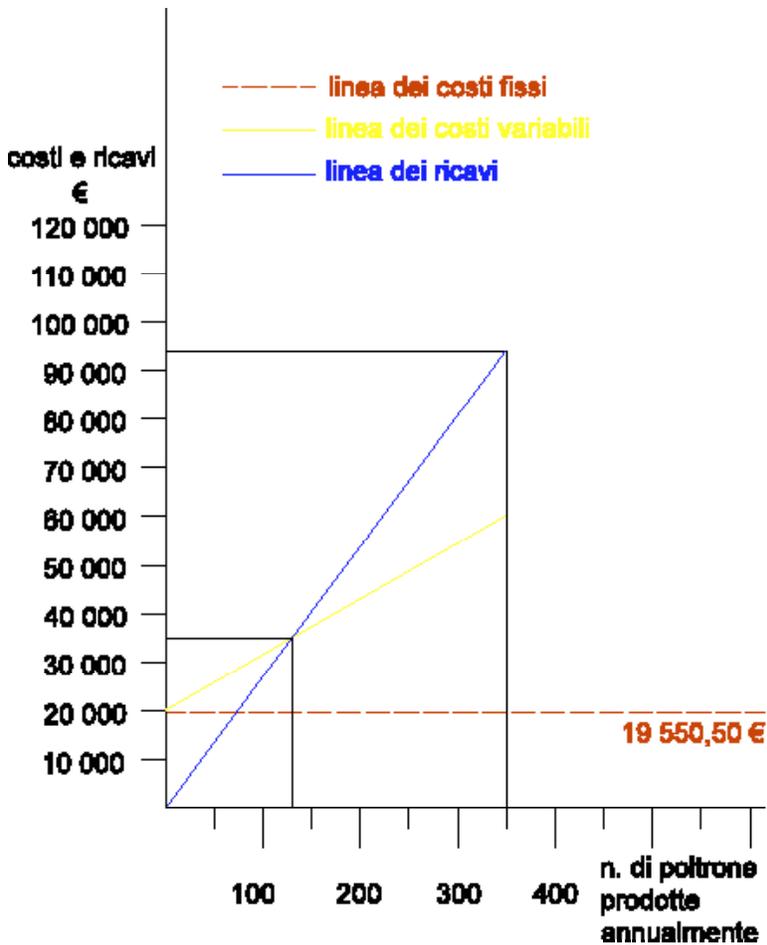
1. **GRAFICO BEP VENDITA NEI NEGOZZI DI ARTICOLI DI DESIGN**
2. **GRAFICO BEP VENDITA IN INTERNET DAL SITO UFFICIALE “CARTA”**



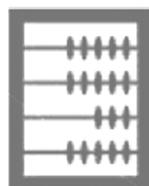
.1



.2



**COSTI**



## COSTO D' IMPIANTO:

Per iniziare la produzione "CARTA" ha bisogno di un investimento iniziale. Il tutto è fatto con molta semplicità, qualità sempre dominante nella filosofia "CARTA".

Attrezzature varie (martello, cacciavite, trapano, saldatrice ecc...) = 2.500,00 €

Stampo in legno + prove = 500,00 €

Costo del brevetto = 260,00 €

totale del costo dell'impianto per iniziare una produzione = 3 260,00 €





## COSTO FISSI DI GESTIONE

Sono i costi che ha l'azienda per poter esistere, questi costi sono presenti in qualsiasi caso, a prescindere dal ritmo di produzione.

-AFFITTO(LABORATORIO) PIÙ UTENZE	5 500,00 € +
-COMMERCIALISTA	2 500,00 € +
-SPESE GENERALI	1 000,00 € =
 TOTALE DELLE SPESE DI GE- STIONE	 9 000,00 € / anno

750,00 € / mese

costo di gestione  
di un singolo mese





## COSTI DI PRODUZIONE

STRUTTURA: "CARTA" ha indubbiamente un procedimento di costruzione facile da attuare e decisamente poco costoso, nonostante abbia questo vantaggio, deve comunque fare i conti con una serie di costi che andranno ad incidere sul prezzo finale.

I materiali incidono molto perchè hanno un diverso tipo di qualità e sono talvolta di tipologia diversa; la differenza di prezzo infatti è molta, a volte un materiale può costare 3 o 4 volte più di altri.

A fianco si può notare un esempio di un preventivo della lamiera che serve per la struttura: la differenza è più del quadruplo fra acciaio nero e acciaio inossidabile.

1)

DESCRIZIONE: Piastre 1400 x600 in Lamiera "nera" sp. 2mm tagliata a laser come da disegno.

PEZZI: 50

€ /CAD: 16,64 € ogni poltrona

TOTALE €: 832,23 €

2)

DESCRIZIONE: Piastre 1400 x600 in Lamiera inox sp. 2mm tagliata a laser come da disegno.

PEZZI: 50

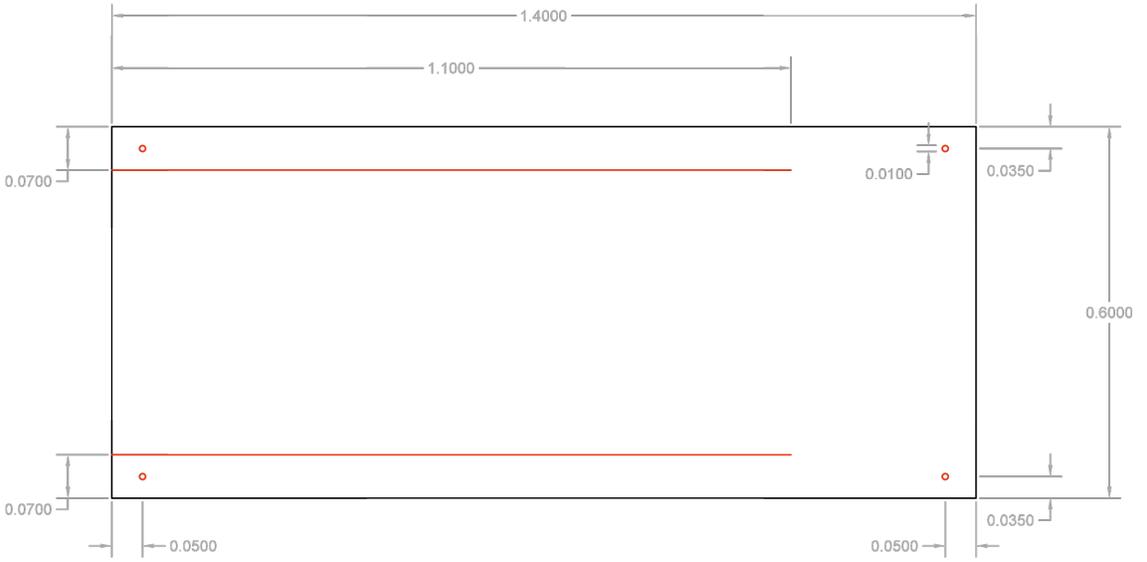
€ /CAD: 67,50 € ogni poltrona

TOTALE €: 3 375,50 €

### 1. DISEGNO TECNICO PER IL TAGLIO AL LASER



1.  perimetro del foglio di lamiera spessore 2mm  
 tagli e forature al laser  
 misure in metri



TIRANTI: "CARTA" ha dei tiranti che sono fondamentali per la stabilità e sono stati, fin dall' inizio, il punto di maggior discussione del progetto. Alla fine per questioni di tempo, struttura e pulizia della linea, si è optato per dei tondini molto sottili in acciaio, saldati al resto dell' unibody.

1 )	
DESCRIZIONE:	Tondini diametro 0,006m x 6m di lunghezza, in acciaio "nero". (1 verga= 3 poltrone)
PEZZI:	17
€ /CAD:	1,36 € = 0,45€ ogni poltrona
TOTALE €:	<b>23,18 €</b>

2)	
DESCRIZIONE:	Tondini diametro 0,006m x 6m di lunghezza, in acciaio inox. (1 verga= 3 poltrone)
PEZZI:	17
€ /CAD:	5,49 € = 1,83 € ogni poltrona
TOTALE €:	<b>93,43 €</b>

1. TONDINI
2. VISTA TIRANTE
3. PARTICOLARE TIRANTE



.1



.2



.3



BILLETTE: La poltrona ha bisogno di una connessione fra la parte lombare dello schienale, e i due archi laterali.  
Per questo una billetta in acciaio viene saldata su ambo i pezzi per concedere stabilità ed essere il più invisibile possibile.

1 )	
DESCRIZIONE:	billette sezione quadrata 0,006m x 6m di lunghezza, in acciaio "nero". (1 verga= 10 poltrone)
PEZZI:	5
€ /CAD:	1,47 €
TOTALE €:	7,29 €

1 )	
DESCRIZIONE:	billette sezione quadrata 0,006m x 6m di lunghezza, in acciaio inox. (1 verga= 10 poltrone)
PEZZI:	5
€ /CAD:	5,90 € = 0,59 € ogni poltrona
TOTALE €:	29,54 €

1. BILLETTE SEZIONE QUADRATA
2. PARTICOLARE INTERSEZIONE BRACCIOLO-SCHIENALE



.1



.2



VERNICIATURA: tranne nei modelli di acciaio inossidabile, "CARTA" ha bisogno di un trattamento contro la corrosione e una mano di finitura, "di qualsiasi colore pur che sia nera".

1)  
DESCRIZIONE: antiruggine ( per 50 poltrone circa)

LITRI: 20

€ /L 1,71 € = 0,68 € ogni poltrona

TOTALE €: 34,29 €

1)  
DESCRIZIONE: Finitura nero opaco ( per 50 poltrone circa)

LITRI: 15

€ /L 3,51 € = 1,05 € ogni poltrona

TOTALE €: 52,68 €





RIVESTIMENTO: "CARTA" esce dal garage con due rivestimenti principali, il cuoio o il legno, comunque c'è la possibilità di personalizzarli con qualsiasi tipo di materiale e fantasia.

#### ESEMPI DI RIVESTIMENTI:

1)

DESCRIZIONE: Foglio 3,10m x 183 in compensato curvabile sp. 5mm+ colla. (6 poltrone per foglio)

PEZZI: 9

€ /CAD: 63,90 € = 10,65 ogni poltrona

TOTALE €: 532,50 €

689,26 €

2)

DESCRIZIONE: Foglio 1400 x600 in cuoio naturale, sp. 3mm + colla.

PEZZI: 50

€ /CAD: 42,97 €

TOTALE €: 2 148,76 €

1. COMPENSATO CURVABILE SP. 5MM
2. CUIO NATURALE SP.3MM



.1



.2



MANODOPERA: "CARTA" ha scelto una filosofia aziendale che consiste nel fare un passo alla volta, tastando bene il terreno.

Le ore di lavoro sono poche per essere una produzione dove chi ci lavora è una figura molto simile ad un artigiano rinascimentale.

Con pochi numeri da produrre e bassi costi gestionali, la produttività di questa minuscola "catena di modellazione" è ben superiore ai numeri giornalieri che il mercato può richiedere.

Infatti, questa piccola azienda ha un obiettivo in media di 2 pezzi al giorno.

Il carico di lavoro per una di queste sedute non supera le 6 ore.

MANODOPERA:

1)

STAMPAGGIO	10 min.
SALDARE I TONDINI	30 min.
SALDARE LA BILLETSTA	10 min.
PULITURA E FONDO	30 min.
CARTEGGIO E FINITURA	30 min.
TAGLIO RIVESTIMENTO	15 min.
INCOLLAGGIO	30 min.

2 ore e 45 min. + margine = 3 ORE

COSTO TOTALE

3x18€/h = 54€ di manodopera ogni sedia





SINTESI DEI COSTI DI PRODUZIONE: La sintesi del calcolo del costo di produzione, è sviluppata sull' acquisto di materiale per 400 poltrone all'anno ma in scaglioni di 50 sedute alla volta.

LAMIERA	832,23 € +
TIRANTI	23,14 € +
BILLETTE	7,38 € +
FONDO	34,29 € +
FINITURA	52,68 € +
RIV. IN CUOIO	2 148,76 € +
MANODOPERA	54€x50 = 2 700,00 € =

TOTALE DEL COSTO  
DI PRODUZIONE DI  
**50 SEDUTE**  
CON FINITURA CUOIO

5 798,48 €

115,97 €

costo di produzione  
per una singola poltrona





## COSTI DI MARKETING

IL COSTO DI 50 POLTRONE  
OMAGGIO PER IL LANCIO DI  
"CARTA" NEI PUNTI VENDITA  
DI PRODOTTI DI DESIGN

$$115,97 \text{ €} \times 50 \text{pz.} = 5\,798,50 \text{ €}$$

prezzo di costo	n. pezzi ceduti in omaggio	costo di marketing
--------------------	-------------------------------	-----------------------

DIVULGAZIONE TRAMITE SPAZI  
PUBBLICITARI SU RIVISTE DEL  
SETTORE OTTAGONO, ABITA-  
RE, E CASAVIVA.

Abitare: mezza pagina-1 200,00 € +  
Ottagono: pagina intera-1 400,00 € +  
Casaviva: quarto di pagina-1 500,00 € +

parziali: 4 100,00 € +  
5 798,50 € =

TOTALE COSTO MARKETING



9 898,50 € /anno





## SINTESI DEI COSTI:

Sintesi finale dei costi fissi di produzione della poltrona nell' arco di un anno, e dei costi variabili della produzione di 400 esemplari, con materie prime acquistate in scaglioni da 50, e tenendo conto che dei 400 esemplari prodotti, 50 sono omaggi.

COSTO ANNUO D'IMPIANTO	3 260,00 € / 5 anni =	652,00 € +
COSTO ANNUO DI GESTIONE		9 000,00 € +
COSTO ANNUO DI MARKETING		9 898,50 € =
<hr/>		
TOTALE COSTI ANNUI FISSI		<b>19 550,50 €</b>
COSTO DI PRODUZIONE PER 50 SEDIE (CUOIO)		<b>5 798,48 €</b>





## “CARTA” CONCLUDE

Dopo aver verificato i costi e i ricavi relativi alla produzione e vendita di “CARTA,” si può sostenere la fattibilità del progetto. La sfida era di costruire con tecnologie semplici, e quindi con l’ausilio di uno start up d’impresa low cost, un prodotto che possa essere venduto sia sul web che con i canali tradizionali di vendita. La verifica è stata positiva anche dal punto di vista del prezzo, infatti è confrontabile con prodotti simili presenti sul mercato.

### AL DETTAGLIO

“CARTA” SI VENDE: **284,40 €**  
+ IVA

### AI VENDITORI

“CARTA” SI VENDE: **212,51 €**  
AL PEZZO

“CARTA” COSTA: **163,21 €**  
AL PEZZO

### NELLA VENDITA AI NEGOZI

“CARTA” GUADAGNA: **49,30 €**  
AL PEZZO

### NEL WEB

“CARTA” SI VENDE: **268,69 €**  
AL PEZZO

### NEL WEB

“CARTA” GUADAGNA: **105,48 €**  
AL PEZZO



**“CARTA”  
PRODUCE: 400 PEZZI ALL’ANNO**

**“CARTA”  
VENDE: 350 PEZZI ALL’ANNO**

**“CARTA”  
REGALA: 50 PEZZI ALL’ANNO**

START UP PRIMO ANNO  
**“CARTA” INVESTE: 19 550,50 €**

IL ROE  
**“CARTA” SI PAGA: AL 200° PZ.**

IL ROE  
**“CARTA” SI PAGA: DAL 125°  
GG LAVORATIVO  
IN POI**



**CONTATTI:**

**Tel.393 9958838**

**Mail: [morsik@hotmail.it](mailto:morsik@hotmail.it)**

**sito: [www.catrta.net](http://www.catrta.net)**